

Mercosur y Perú lanzan el primer Manual de Protección al Consumidor de la región en cuya elaboración participó el Indecopi

- ✓ **Importante documento técnico y doctrinal promoverá el desarrollo de políticas a favor de los consumidores.**

Los países del Mercosur (Mercado Común del Sur) y el Perú cuentan con el primer “Manual de Protección al Consumidor”, importante documento técnico y doctrinal a favor del desarrollo y perfeccionamiento de la defensa del consumidor, como política de este organismo regional.

Se trata de un instrumento de consulta y orientación que tiene como objetivo llamar a la reflexión y al pensamiento crítico en temas referidos a las relaciones de consumo. Así, busca aclarar cuestiones básicas y promover la profundización de conocimientos e investigación en la materia.

Precisamente, el Indecopi integró el equipo de especialistas que elaboró el citado manual; así, la institución que representa a la Autoridad Nacional de Consumo en el Perú, aportó con su vasta experiencia.

El manual está dividido en nueve secciones entre las que destacan: protección del consumidor en la región y la política a favor de la armonización de las leyes dentro del marco sureño; estudio del sistema nacional de protección del consumidor; conceptos clave y el objeto de relación de consumo.

Asimismo, contempla la protección jurídica de los consumidores contra prácticas que puedan afectar su salud y seguridad; responsabilidad civil del proveedor; oferta y la publicidad en los Estados que integran el Mercosur; actividades y estrategias de los proveedores en la puesta al mercado de productos o servicios que puedan causar lesiones al consumidor.

Este documento fue presentado durante la XLVIII Cumbre de Jefes y Jefas de Estado del Mercado Común del Sur (Mercosur) y Estados Asociados, realizada en Brasilia en la que participaron los presidentes Cristina Fernández de Kirchner (Argentina); Evo Morales (Bolivia); Dilma Rousseff (Brasil). Asimismo, estuvieron presentes los mandatarios Horacio Cartes Jara (Paraguay); Tabaré Vázquez Rosas (Uruguay); y Nicolás Maduro (Venezuela).

Lima, 11 de agosto de 2015

Misión del INDECOPI

Propiciar el buen funcionamiento del mercado, en beneficio de los ciudadanos, consumidores y empresarios, mediante la defensa de los consumidores, la prevención y fiscalización de prácticas restrictivas de la libre y leal competencia, la protección de la propiedad intelectual y la promoción y desarrollo de una infraestructura y cultura de la calidad en el Perú.

Para mayor información:

prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 / 5016

Síguenos en   
Indecopi Oficial